

**Aprender a Emprender**

# DESARROLLO EMPRESARIAL

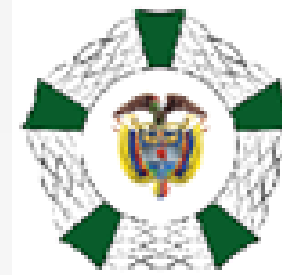


**FEMDI**



**Coomeva** | Fundación

**Re - Aprender a Emprender 2020**



**FEMDI**



# DESARROLLO EMPRESARIAL

**Sesión 7**



**Coomeva** | Fundación

# Aspectos Metodológicos

## Plan de Trabajo

NOMBRE DEL PROGRAMA/CONFERENCIA ▼	NOMBRE SESIÓN ▼	FECHA ▼	HORA INICI ▼	HORA FIN ▼
APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI	Identificación y Desarrollo de Competencias Emprendedoras	21/04/2020	5:00:00 p. m.	7:00:00 p. m.
APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI	Identificación y Desarrollo de Competencias Emprendedoras	23/04/2020	5:00:00 p. m.	7:00:00 p. m.
APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI	Talleres Grupales/Amplitud Perceptual/Creatividad e Innovación	28/04/2020	5:00:00 p. m.	7:00:00 p. m.
APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI	Talleres Grupales/Amplitud Perceptual/Creatividad e Innovación	30/04/2020	5:00:00 p. m.	7:00:00 p. m.
APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI	Talleres Grupales/Orientacion al Logro/Inteligencia Social/Pensamiento Sistemático	5/05/2020	5:00:00 p. m.	7:00:00 p. m.
APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI	Talleres Grupales/Orientacion al Logro/Inteligencia Social/Pensamiento Sistemático	7/05/2020	5:00:00 p. m.	7:00:00 p. m.
APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI	Taller Validación Ideas de Negocios	12/05/2020	5:00:00 p. m.	7:00:00 p. m.
APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI	Taller Validación Ideas de Negocios	14/05/2020	5:00:00 p. m.	7:00:00 p. m.
APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI	Taller Modelo de Negocios	19/05/2020	5:00:00 p. m.	7:00:00 p. m.
APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI	Taller Modelo de Negocios	21/05/2020	5:00:00 p. m.	7:00:00 p. m.

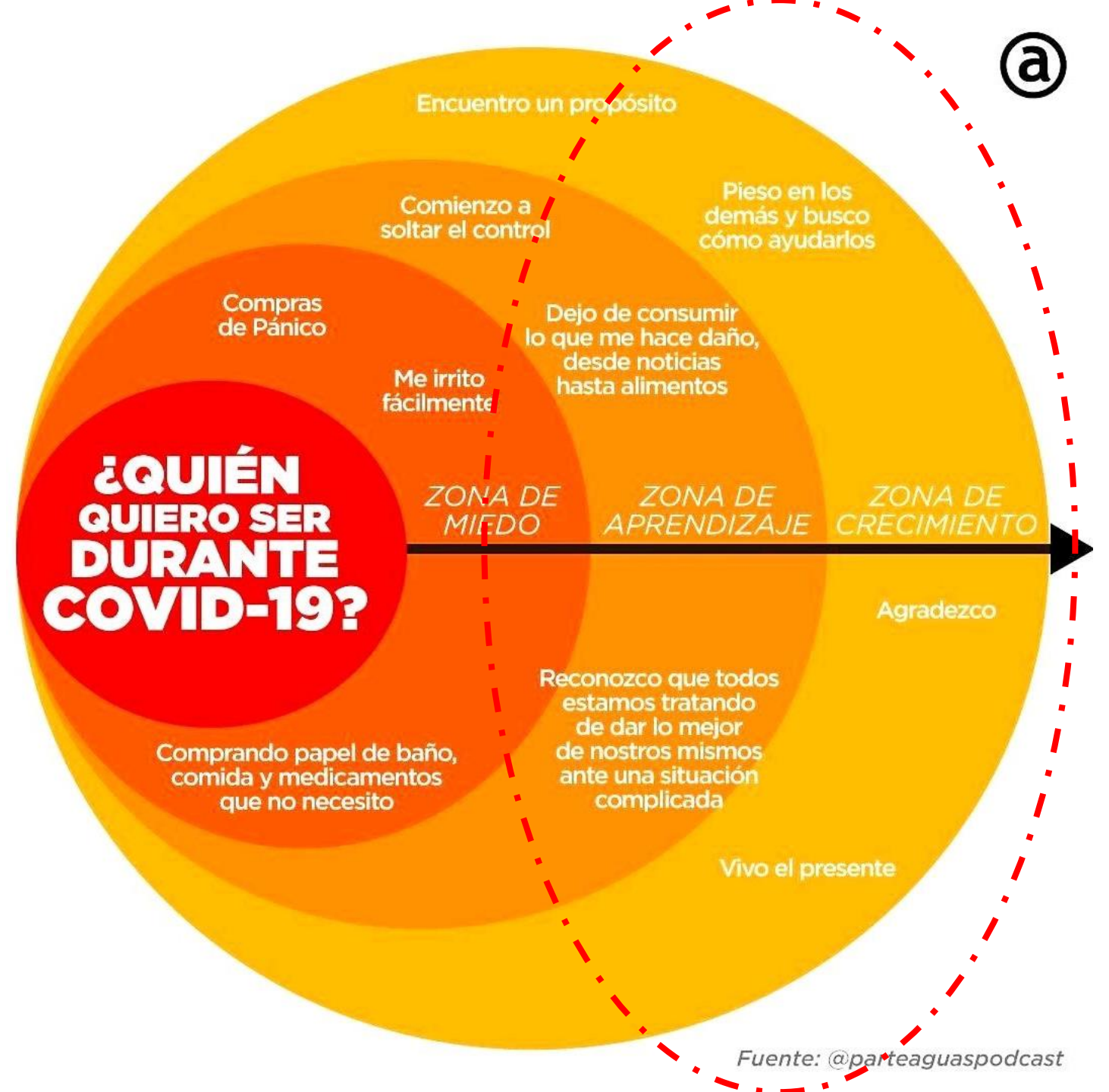
# Recomendaciones Generales

- Conexión 5 minutos antes
- Espacio tranquilo – Iluminación – Silla
- Revisar conexión equipos (Computador – Celular)
- Conexión personal consciente
- Método para tomar notas (Atrapasueños)
- Agua – Café
- Arriesgarse a participar
- Permitirse la vulnerabilidad



¿Cómo llegan hoy?  
¿Ha pasado algo especial?  
¿Algo Nuevo para contar?

# Re – Aprender a Emprender



# Modelo F.I.A.T (By Gimnasio Empresarial)



**Fluir**



**Improvisar**



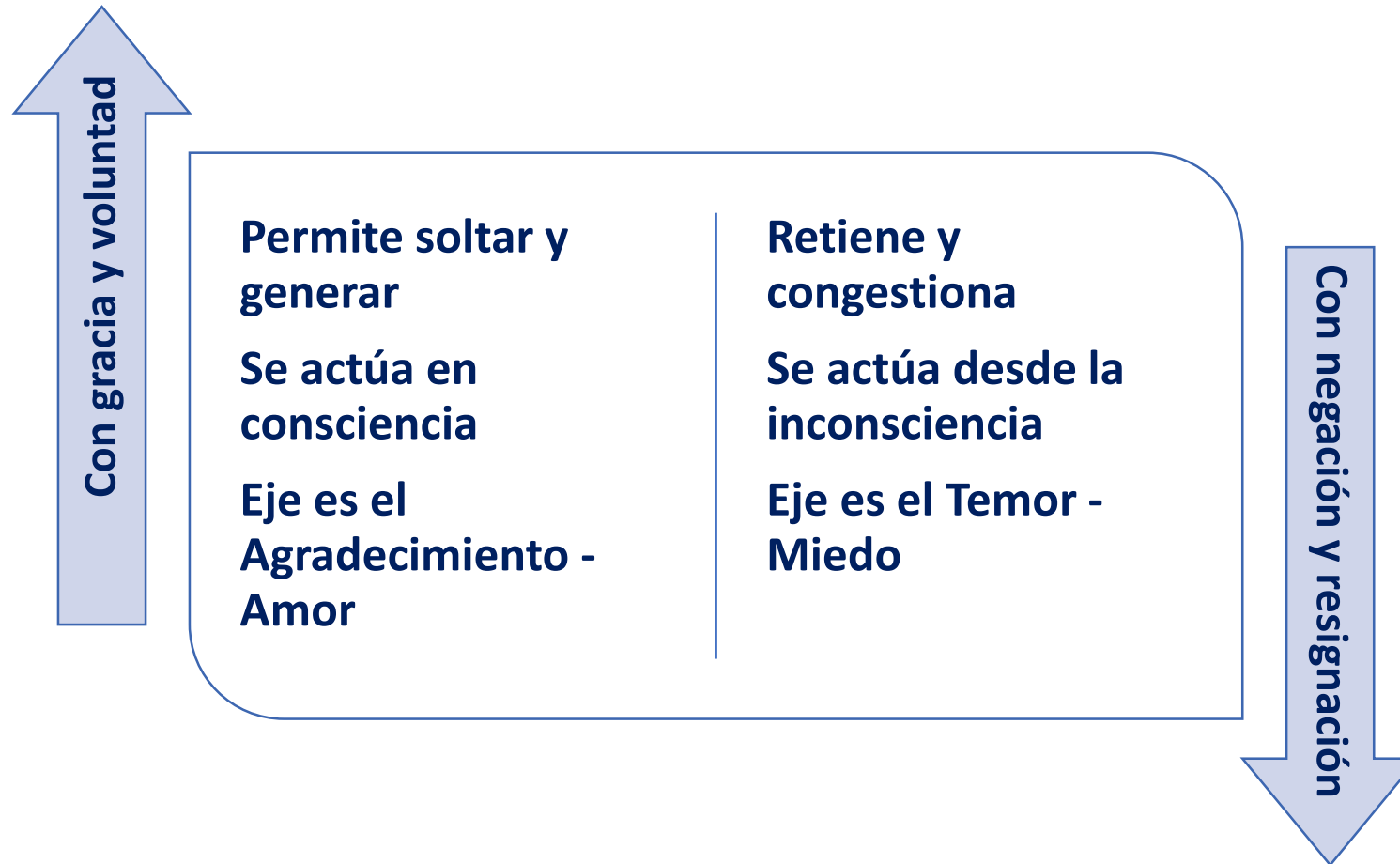
**Aceptar**



**Tolerar**



# Aceptar (By Gimnasio Empresarial)



*En la Incertidumbre es importante buscar método*

*Debemos pasar al siguiente Nivel*



## Pasar de Nivel



# Despertar la Pasión





# Incorporar Método



¿Cuales son las seis competencias orientadoras? (1)

Adaptabilidad Omnipresente

Pensamiento sistémico

Amplitud Perceptual

Inteligencia Social

Creatividad e Innovación

Orientación al Logro

(1) Competencias consolidadas por la Universidad Eafit una vez terminado el Programa Jóvenes con Empresa

# Caja de Herramientas para el desarrollo de Competencias Emprendedoras (By Gimnasio Empresarial)

Adaptabilidad Omnipresente	Pensamiento Sistémico	Amplitud Perceptual	Inteligencia Social	Creatividad e Innovación	Orientacion Al Logro
1. Revise y entienda su historia	1. Conectar con personas de otros sectores	1. Observe, entienda e interactúa con niños	1. Seis grados de separación	1. ¿Qué no me gusta hacer / Qué es retador?	1. Organízate con Eficacia
2. Entrenamiento permanente y pertinente	2. Conocer y entender varios sectores económicos	2. Enfrente sus miedos	2. Un café virtual con un desconocido	2. Decálogo de la Creatividad	2. El Poder del Pleno Compromiso
3. Revisar experiencias exitosas en otros momentos de la historia	3. Revisar tendencias de nuevos negocios	3. Revise su agenda de viajes	3. La estrategia de al rosca	3. Entrenamiento permanente	
4. Diseñar una estrategia para fortalecer las relaciones personales con diferentes grupos de interés		4. Taller de apreciación de cines	4. Respeto por la diferencia	4. Anota tus locuras	
5. Practicar labores diarias para realizar labores que nunca se han hecho antes		5. Revise tendencia de nuevos negocios			

# *¿Cómo seguimos Creando Valor en tiempos de Crisis?*

# PENSAMIENTO SISTÉMICO (PS)

Es la capacidad de **percibir el mundo en términos de totalidades** y estructuras para su análisis, comprensión y accionar. Consiste en pensar en los elementos como parte de un todo, **identificando las relaciones** entre estos, con el fin de **crear organizaciones dinámicas**, cambiantes y adaptables a las condiciones que presenta el medio.





# AMPLITUD PERCEPTUAL (AP)

Es la capacidad de **ver más allá** del círculo de experiencia o entorno inmediato , **cambiando de perspectiva** cuando es necesario para poder **encontrar nuevas oportunidades**, ideas, información o recursos.



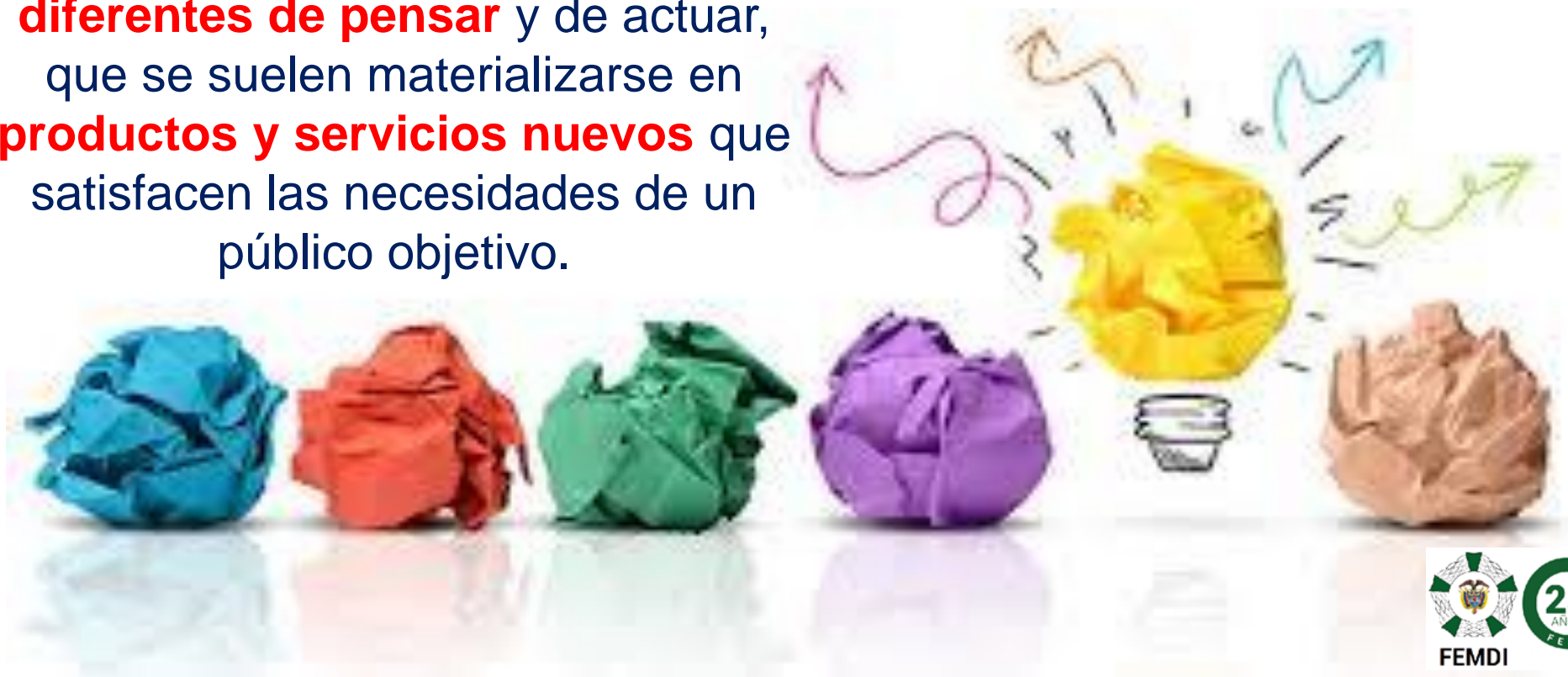
# INTELIGENCIA SOCIAL (IS)

Es la capacidad de **establecer y mantener relaciones** con personas de los diferentes grupos de interés, siendo proactivo en la construcción y participación de **redes sociales**, generando contactos que contribuyen al **desarrollo de las personas y de los proyectos**.



# CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (CI)

Es la capacidad de realizar una **búsqueda sistemática de oportunidades** y soluciones de problemas a través de **maneras diferentes de pensar** y de actuar, que se suelen materializar en **productos y servicios nuevos** que satisfacen las necesidades de un público objetivo.





# ORIENTACIÓN AL LOGRO (OL)

Es la capacidad de **desarrollar acciones** tendientes a **alcanzar el resultado** esperado, aprovechando la retroalimentación para **mejorar el desempeño**, a través de la búsqueda persistente de la **calidad y la excelencia** permitiendo la proyección exitosa de la persona



# Kit de Herramientas Ideación

1. Método de Transición – Ajustando Modelos de Negocio
2. Retar a la imaginación – Pensamiento divergente & Convergente
3. Creación de Historias de valor
4. Método SCAMPER
5. El Talento – Base esencial del Modelo Colaborativo
6. Modelo Canvas



# Hta 1. Método de transición



## Reconocer el modelo y recursos hasta el 29 de febrero 2020

- Portafolio de P&S
- Maquinaria
- Personal
- Ventas
- Canales de Distribución
- Ali



## Revisar las nuevas tendencias

- Sectores de mayor movimiento
- Tendencia de consumo
- Nuevos sectores emergentes

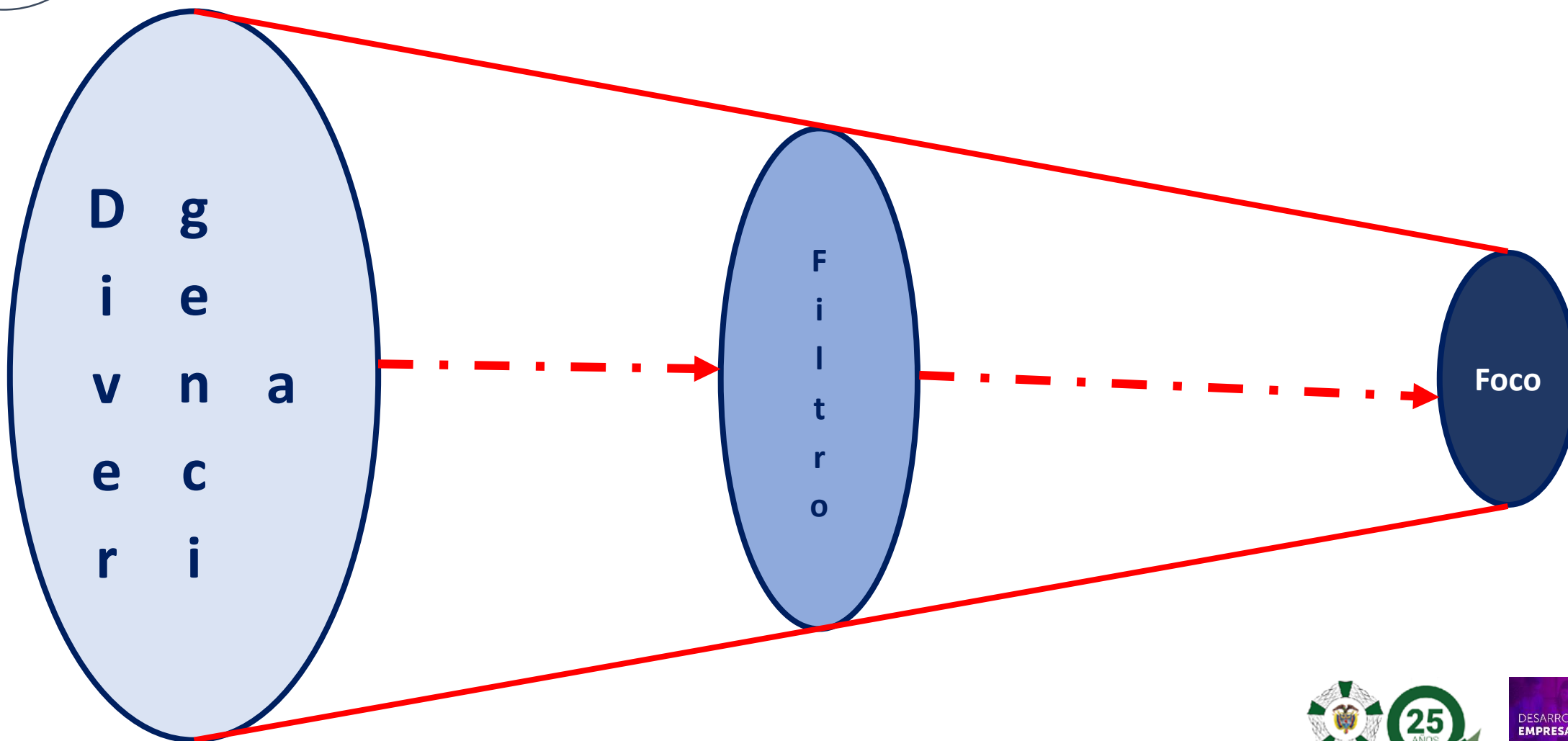


## Preguntas de referencia

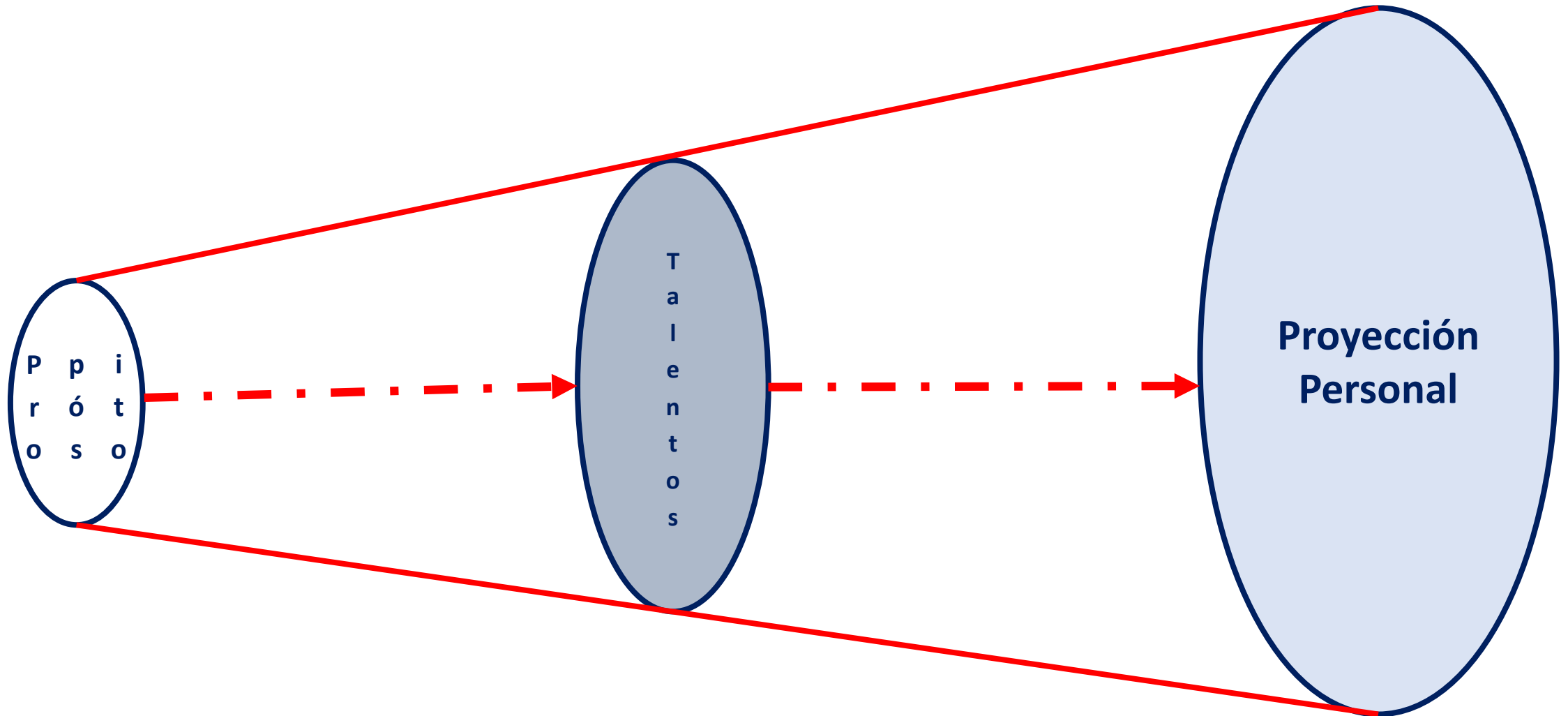
- ¿Me encuentro en línea con estas tendencias?
- ¿Qué movimientos estratégicos podría hacer para intentar ajustar mi actual modelo de negocio?
- ¿Definitivamente debo migrar a otro sector?



## Hta 2. Pensamiento divergente & Convergente



## Hta 2. Pensamiento divergente & Convergente



# Hta 3. Creación de Historias de Valor

Breve antecedentes (Momentos Memorables)

Mi Oferta de Valor

Mi portafolio de productos y servicios

A.E.I .O.U de mi Historia Empresarial

# Hta 4. Método SCAMPER



*Método*

**S**

U  
S  
T  
I  
T  
U  
I  
R

**C**

O  
M  
B  
I  
N  
A  
R

**A**

D  
A  
P  
T  
A  
R

**M**

O  
D  
I  
F  
I  
C  
A  
R

**P**

P  
R  
O  
B  
A  
R

**E**

L  
I  
M  
I  
N  
A  
R

**R**

E  
D  
I  
S  
E  
Ñ  
A  
R

# Técnica de ideación



Sustituir

Cosas, lugares, procedimiento, gente, ideas.

¿Qué más puede ser sustituido?



Combinar

Temas, ideas, conceptos, emociones.

¿Qué ideas se pueden combinar?



Adaptar

Ideas de otros, contextos, tiempos, escuelas, personas.

¿Qué otra idea te sugiere esto?



Modificar

Añadir algo a una idea o producto, transformarlo.

¿Qué podemos alterar para mejorarlo?



Poner otro uso

Dar usos distintos, nuevos a los elementos

¿Qué otros usos puedo encontrar?



Eliminar

Reducir, simplificar, eliminar conceptos, partes, elementos del problema.

¿Qué puede eliminarse o minimizar?



Reordenar

Invertir elementos, cambiarlos de lugar, roles, etc.

Reordenar para inspirar nuevas ideas

Acciones

Preguntas

# Ejemplos



Sustituir

¿Qué más puede ser sustituido?



**Stevia** sustituye al azúcar



Combinar

¿Qué ideas se pueden combinar?



Chocolate + Jugar =  
**Kinder Sorpresa**



Adaptar

¿Qué otra idea te sugiere esto?



Modificar

¿Qué podemos alterar para mejorarlo?



Poner otro uso

¿Qué otros usos puedo encontrar?



Eliminar

¿Qué puede eliminarse o minimizarse?



Reordenar

Reordenar para inspirar nuevas ideas



# Ejemplo SCAMPER - Educación



S

Sustituir recursos educativos

Lectura por video

C

Combinar dos materias

Dos materias – Un solo proyecto-Interdisciplinarias-transversales

A

Adaptar una actividad

Presencial - Virtual    Lluvia de ideas- *Stormboard*

M

Modificar instrumentos de evaluación

Rúbricas, listas de cotejo, exámenes, etc.

P

Poner otro uso al tiempo de trabajo

Aula presencial – Aula invertida

E

Eliminar alguna actividad

Ampliar el tiempo - Producto más completo

R

Reordenar la secuencia didáctica

Primero una actividad después la teoría



# Ideación



Sustituir

¿Qué más  
puede ser  
sustituido?



Combinar

¿Qué ideas  
se pueden  
combinar?



Adaptar

¿Qué otra  
idea te  
sugiere  
esto?



Modificar

¿Qué  
podemos  
alterar para  
mejorarlo?



Poner otro uso

¿Qué otros  
usos puedo  
encontrar?



Eliminar

¿Qué puede  
eliminarse o  
minimizar?



Reordenar

Reordenar  
para inspirar  
nuevas ideas

Aprendizaje significativo

Aprendizaje híbrido

Tendencias educativas

Competencias

Uso de la tecnología

Recursos

Aprender haciendo

Aprendizaje colaborativo

Actividades

Storytelling

Aprendizaje Flexible

*Gamification*

Evaluación

# Hta 5. El Talento - base esencial del Modelo Colaborativo

# Posibles caminos a seguir



# Opciones de Innovación



Producto



Servicios



Organización



Proceso

# Herramienta

Carpeta 3 huecos

9 separadores

Hojas blancas

# Modelo Canvas

# ¿Cómo salen de este espacio?

# Pablo Emilio Vanegas Basto

3132845064

Liderazgo, Emprendimiento & Desarrollo Empresarial

[www.gimnasioempresarial.com.co](http://www.gimnasioempresarial.com.co)

[pablovanegas@corpogestion.com](mailto:pablovanegas@corpogestion.com)

[uncafeconpablo@corpogestion.com](mailto:uncafeconpablo@corpogestion.com)

 Pablo Emilio Vanegas B

 [@uncafeconpablo](https://twitter.com/uncafeconpablo)

 [@uncafeconpablo](https://www.instagram.com/uncafeconpablo)

